

# Skriva för blogg och sociala medier

Hur ska man skriva för att få uppmärksamhet hos besökarna och vilken typ av inlägg genererar störst intresse hos läsarna? Det är i de stora penseldragen du når fram och det är i de små detaljerna och nyanserna som du behåller läsarens intresse. I sociala medier är det skrivna ordet allt.

## Vem vänder sig kursen till?

Kursen vänder sig till dig som bloggar eller skriver på Facebook, Wikipedia, Twitter, LinkedIn för ett företag eller som affärsidé. Kursen skräddarsys efter deltagarnas behov.

## Målet med kursen

Målet med kursen är att ge en övergripande förståelse för mediet och olika kanalers funktion och ge kunskap om hur man bäst formulerar sig för att nå fram.

Deltagarna får lära sig

- vad som påverkar begripligheten i en text eller ett inlägg
- hur olika stillägen påverkar relationen
- vilka språkliga egenskaper som lockar till läsning.

## Ur programmet

- Olika mediers olika funktion
- Vem skriver du för?
- Målgrupp i olika medier
- Skriva långt eller skriva kort?
- Det viktigaste på 140 tecken
- Hur läser man bloggar och mikroblogger, communities och wikier?
- Stil och ton
- Vett och etikett
- Skrivregler

## Förberedelser

Före kursen skickar deltagarna in en nyskriven text. Den ligger till grund för många av de praktiska övningarna, och deltagarna kommer att få personlig återkoppling på texten.

## Kontakta oss

Du är varmt välkommen att kontakta oss så berättar vi mer om hur vi kan anpassa vårt upplägg efter din organisation.



Hos oss kan du också

- anlita en skribent
- få hjälp med textgranskning
- få hjälp att granska text och pedagogik i gränssnitt.

Språkkonsulterna  
Carl-Gustaf Lindstedts gata 6  
112 69 Stockholm

08-650 47 40  
info@sprakkonsulterna.se  
www.sprakkonsulterna.se

**Språk konsulterna**